

MASTER 1 TOURISME / MANAGEMENT DURABLE DES TERRITOIRES ET DES PRODUITS TOURISTIQUES

· MASTER 1 TOURISME / MANAGEMENT DURABLE DES TERRITOIRES ET DES PRODUITS TOURISTIQUES

La finalité de ce parcours est de former des professionnels du tourisme dans le domaine du développement durable des territoires et des produits touristiques. Son objectif est de confronter les étudiants à des situations opérationnelles

Double diplôme à l'international

Cette formation est disponible en Double Diplôme avec l'**Università degli Studi di Bergamo - Italie**. Une ou plusieurs mobilités sont obligatoires et garanties dans l'Université partenaire pendant votre formation.

[En savoir plus](#)

Présentation

La finalité de ce parcours est de former des professionnels du tourisme dans le domaine du développement durable des territoires et des produits touristiques. Son objectif est de confronter les étudiants à des situations opérationnelles qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans leur vie professionnelle. Cet objectif doit leur conférer une polyvalence qui leur permettra, dans le champ spécialisé du tourisme, d'être des généralistes qui sauront prendre du recul, faire la synthèse de données variées, évaluer un projet dans sa globalité.

Candidature

Modalités de candidature

Le dépôt des dossiers de candidatures se fait en ligne, exclusivement via la plateforme [Mon Master](#) (procédure dématérialisée).

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Campus Porte des Alpes (PDA) – UFR Temps et Territoires - Bâtiment V

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Public ciblé

niveau d'anglais CECRL B2 « avancé ou indépendant »

Discipline(s)

- Géographie Urbanisme Aménagement
- Environnement Tourisme
- AES Économie et gestion Management Ergonomie

Responsable(s) de la formation

[Sébastien SOULEZ](#)

contact secrétariat

M1-2.tourisme.tt@univ-lyon2.fr
Bureau V.259 - Campus Porte des Alpes - Bâtiment V
Tél : 04 78 77 24 02

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

L'objectif de la mention de master « Tourisme » est de former des spécialistes du tourisme en développement, en marketing des territoires, en valorisation des patrimoines, dans la perspective des innovations en cours et à venir dans le secteur touristique.

Le positionnement de ce master vise d'une part à faire acquérir un socle de connaissances et de compétences généralistes, puis de permettre la formation sur les segments professionnels plus spécifiques : marketing territorial et valorisation patrimoniale dans le cadre des aménagements touristiques et de loisirs, management de la destination et des territoires touristiques.

Compétences à acquérir

L'accent est mis sur une formation pluridisciplinaire visant à former de futurs responsables alliant culture générale, connaissance du secteur professionnel et maîtrise des outils fondamentaux.

Le Master 1 Tourisme permet aux étudiants de compléter leur cursus initial dans la perspective du champ touristique, d'acquérir les fondements théoriques dans les différentes disciplines nécessaires (géographie, histoire, droit, gestion, sociologie, outils) et de contextualiser leurs connaissances patrimoniales, tant au niveau des acteurs, des espaces, des publics que des mises en tourisme. Il s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence générale ou professionnelle désireux d'accéder à des postes à responsabilité dans les domaines du développement et de la gestion touristique durable.

A l'issue de leur première année de master, les étudiants auront acquis :

- des connaissances théoriques fondamentales concernant les espaces et aménagements touristiques ;
- des connaissances théoriques et pratiques sur les acteurs du tourisme, les politiques et les institutions touristiques et culturelles ;
- des savoirs théoriques initiaux en économie, gestion et droit du tourisme ;
- une maîtrise des techniques d'enquêtes appliquées au tourisme ;
- une maîtrise de la langue anglaise appliquée à leur domaine professionnel ;
- des connaissances spécialisées sur les systèmes territoriaux et la valorisation du patrimoine.

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).