

MASTER 1 MODE

• MASTER 1 MODE

Le Master Mode, parcours Mode et Communication, poursuit un double objectif professionnel et scientifique.

Présentation

Le Master Mode, parcours Mode et Communication, poursuit un double objectif professionnel et scientifique.

Sur le plan professionnel, il s'agit de transmettre aux étudiantes et étudiants les savoirs-faire nécessaires aux métiers de la communication, du marketing et de la création dans le secteur de la Mode et y intervenir efficacement dès l'obtention du diplôme.

Sur le plan scientifique, ce parcours donne aux étudiantes et étudiants les moyens d'une réflexion et d'une analyse critique des phénomènes de mode, pour comprendre les matérialités et les cultures de mode, pour savoir évaluer la place de la mode dans les circuits d'échange, d'information et de communication des sociétés contemporaines.

Le parcours s'articule autour de quatre aspects saillants de la mode dans le monde contemporain : la polyvalence et la transversalité des métiers de la mode ; les enjeux sociaux contemporains de la mode (problématiques de genre ou consommation et création responsable...) ; la dimension internationale de la mode ; la place du numérique au niveau stratégique, créatif et communicationnel.

Spécificités

Stage volontaire possible en M1. Stage obligatoire (3 mois minimum) en M2.

Candidature

Modalités de candidature

Le dépôt des dossiers de candidatures se fait en ligne, exclusivement via la plateforme [Mon Master](#) (procédure dématérialisée).

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Public ciblé

La ou le candidat doit témoigner d'un intérêt et d'une bonne connaissance du secteur de la mode (industries, culture, communication) et doit présenter un projet professionnel en adéquation avec la formation en Mode et Communication

Discipline(s)

- Information
Communication Médias
Journalisme
- Arts de la scène Musique
Culture

Responsable(s) de la formation

[Stéphanie Kunert](#)
[Eva-Marie Goepfert](#)

Contact secrétariat

icom-master-mode@univ-lyon2.fr

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

La première année doit permettre l'acquisition :

- de compétences communicationnelles : stratégies de communication, édition et rédaction web, écriture journalistique, Community management, création graphique, marketing,
- de compétences concernant les médias de mode et les enjeux numérique autour des métiers de la mode
- de connaissances sur le secteur de la mode et de ses enjeux professionnels et sociaux,
- de compétences dans la gestion d'un projet et la capacité à le mener au bout,
- de compétences scientifiques pour l'analyse des phénomènes de mode.

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur [cette page](#).