

MASTER 1 MODE

• MASTER 1 MODE

Le Master Mode, parcours Mode et Communication, poursuit un double objectif professionnel et scientifique. Sur le plan professionnel, il s'agit de transmettre aux étudiant.es les savoirs-faire nécessaires aux métiers de la communication, du marketing et

Présentation

Le Master Mode, parcours Mode et Communication, poursuit un double objectif professionnel et scientifique. Sur le plan professionnel, il s'agit de transmettre aux étudiant.es les savoirs-faire nécessaires aux métiers de la communication, du marketing et de la création dans le secteur de la Mode et y intervenir efficacement dès l'obtention du diplôme. Sur le plan scientifique, ce parcours donne aux étudiant.es les moyens d'une réflexion et d'une analyse critique des phénomènes de mode, pour comprendre les matérialités et les cultures de mode, pour savoir évaluer la place de la mode dans les circuits d'échange, d'information et de communication des sociétés contemporaines.

Le parcours s'articule autour de quatre aspects saillants de la mode dans le monde contemporain : la polyvalence et la transversalité des métiers de la mode ; les enjeux sociaux contemporains de la mode (problématiques de genre ou consommation et création responsable...) ; la dimension internationale de la mode ; la place du numérique au niveau stratégique, créatif et communicationnel.

Spécificités

Stage volontaire possible en M1. Stage obligatoire (3 mois minimum) en M2.

Candidature

Modalités de candidature

Suite à la publication de la loi n°2016-1828 du 23 décembre 2016, L'admission à la 1ère année de master dans les différentes mentions de master est subordonnée à l'examen d'un dossier de candidature. Cet examen, qui peut être suivi d'un entretien et/ou d'épreuves écrites, a pour objet d'apprécier la qualité académique du dossier ainsi que l'adéquation du cursus de formation antérieur du/de la candidat.e et de son projet personnel et professionnel avec la mention de master à laquelle il/elle postule. Pour certaines mentions de master, des pièces complémentaires peuvent être exigées.

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Public ciblé

Le/la candidat.e doit témoigner d'un intérêt et d'une bonne connaissance du secteur de la mode (industries, culture, communication) et doit présenter un projet professionnel en adéquation avec la formation en Mode et Communication

Responsable(s) de la formation

[Stéphanie Kunert](#)
[Eva-Marie Goepfert](#)

Contact secrétariat

icom-master-mode@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

La procédure de recrutement et l'examen des admissions se fait en présence du/de la responsable de formation qui réunit de manière collégiale, au moins 3 enseignants.es titulaires et le cas échéant, des personnalités extérieures intervenant dans la formation.

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

La première année doit permettre l'acquisition :

- de compétences communicationnelles : stratégies de communication, édition et rédaction web, écriture journalistique, Community management, création graphique, marketing,
- de compétences concernant les médias de mode et les enjeux numérique autour des métiers de la mode
- de connaissances sur le secteur de la mode et de ses enjeux professionnels et sociaux,
- de compétences dans la gestion d'un projet et la capacité à le mener au bout,
- de compétences scientifiques pour l'analyse des phénomènes de mode.