

MASTER 1 MANAGEMENT STRATEGIQUE

· MASTER 1 MANAGEMENT STRATEGIQUE

Les objectifs de la formation « management stratégique » sont de doter les étudiants de connaissances en gestion et de leur faire acquérir des compétences leur permettant d'aider les organisations (les entreprises privées notamment,

Présentation

Les objectifs de la formation « management stratégique » sont de doter les étudiants de connaissances en gestion et de leur faire acquérir des compétences leur permettant d'aider les organisations (les entreprises privées notamment, quelle que soit leur taille, start-up, PME ou grandes entreprises) à définir leurs choix stratégiques, à les déployer et à en évaluer les risques et les conséquences sur leur performance. Ces compétences reposent sur des capacités d'analyse et de diagnostic que les étudiants sont amenés à déployer sur différents cas pratiques réels, lors de simulations ou jeux d'entreprise, de projets tutorés et dans le cadre de leurs différents stages. Il s'agit plus précisément de sensibiliser les étudiants aux enjeux et risques associés la prise de décision stratégique dans une entreprise (i.e sélection et articulation d'un ensemble de choix à différents niveaux parmi différentes stratégies possibles telles que les stratégies concurrentielles, les stratégies d'innovation, les stratégies de servicisation ou encore stratégies de segmentation et de positionnement). Ils sont également amenés à identifier les contraintes et conditions associées à la mise en œuvre de ces stratégies (i.e repérage notamment des ressources et capacités organisationnelles, financières ou marketing nécessaires à leur déploiement). Ils sont enfin formés aux outils d'évaluation des performances tant financières qu'extra-financières des stratégies mises en œuvre par ces entreprises.

spécificités

Le stage est obligatoire et d'une durée de deux mois minimum (soit 308H)

Candidature

Modalités de candidature

Le dépôt des dossiers de candidatures se fait en ligne, exclusivement via la plateforme [Mon Master](#) (procédure dématérialisée).

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Public ciblé

De multiples pré-requis sont attendus pour ce master

Responsable(s) de la formation

[Nathalie Claveau](#)

Contact secrétariat

seg.m1ms@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

Les compétences visées sont :

- Savoir identifier les choix stratégiques possibles qui s'offrent aux entreprises, et sélectionner des stratégies adaptées à une situation donnée en tenant compte de l'incertitude et du potentiel de développement d'une entreprise.
- Etre capable d'élaborer et d'ajuster un plan à court, moyen et long terme en tenant compte de l'incertitude.
- Etre capable de choisir et de déployer un ensemble de ressources et capacités organisationnelles, financières ou marketing, permettant de réaliser les actions stratégiques prévues.
- Etre capable de réfléchir en termes de business model et de modèle de création de valeur (financière et extra-financière)
- Pouvoir identifier et interpréter les multiples indicateurs de performance.
- Savoir auditer, évaluer et analyser les risques associés aux différents choix stratégiques
- Savoir tenir compte des intérêts parfois divergents des acteurs tant internes qu'externes
- Savoir communiquer sur la situation ou les besoins de l'entreprise, par oral et par écrit, en français ou anglais.
- Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de son équipe)