

MASTER 1 MANAGEMENT DE L'INNOVATION

• MASTER 1 MANAGEMENT DE L'INNOVATION

L'objectif de la formation est de former les étudiants aux problématiques liées à l'innovation, la créativité, au développement de projets ou activité sous les angles de la gestion, de l'économie et du droit.

Présentation

L'objectif de la formation est de former les étudiants aux problématiques liées à : l'innovation, la créativité (conception, développement, management, accompagnement, financement); mais aussi de former les étudiants au développement de projets ou activités innovantes sous les angles de la gestion, de l'économie et du droit et cela dans des domaines divers tels que l'industrie ou la musique.

L'innovation est ici appréhendée au sens large (technologique, sociale, organisationnelle) et dans ses formes récentes (nouveaux modèles d'affaire, innovation inversée, innovation frugale, innovation durable et responsabilité sociale des entreprises).

spécificités

Il y a un stage obligatoire, sa durée minimum est de 2 mois et sa durée maximum est de 5 mois.

Candidature

Modalités de candidature

Le dépôt des dossiers de candidatures se fait en ligne, exclusivement via la plateforme [Mon Master](#) (procédure dématérialisée).

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

Les compétences visées sont :

- Analyser une stratégie d'entreprise à travers différentes perspectives (organisationnelle, Rh, juridique)

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Public ciblé

Les étudiants souhaitant intégrer le M1 management de l'innovation doivent avoir des bases solides en économie et en gestion.

Discipline(s)

- AES Économie et gestion
Management Ergonomie

Responsable(s) de la formation

[Judith Favereau](#)

Contact secrétariat

seg.m1mi@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

- Analyser l'environnement et les nouveaux enjeux des marchés
- Concevoir et réaliser une étude de marché
- Gérer et manager un projet transversal
- Accompagner et conseiller un entrepreneur
- Communiquer, argumenter des propositions de projets

Connaissances à acquérir

Les étudiants doivent à l'issue de la formation acquérir des connaissances provenant de leur cours de spécialisation

- les étudiants doivent maîtriser les nouvelles formes et logiques de entrepreneuriat, la gestion des organisations; ainsi que les contours et enjeux de l'innovation. Tout cela donnant lieu à une professionnalisation progressive.
- Sur la base des cours mutualisés avec d'autres mentions, les étudiants doivent acquérir des connaissances sur les enjeux économiques et de management liés aux changements actuels de la société; enfin les étudiants doivent avoir acquis des connaissances sur les impacts des changements technologiques (démarche numérique, digitale, collaborative).