

# MASTER 1 INFORMATION-COMMUNICATION

· MASTER 1 INFORMATION-COMMUNICATION

**Labellisé Campus Région du numérique Hors-les-Murs par la Région Auvergne Rhône-Alpes depuis 2020. Le Master Mention Information-Communication s'inscrit dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la Communication (71ème section)**

## Présentation

Labellisé Campus Région du numérique Hors-les-Murs par la Région Auvergne Rhône-Alpes depuis 2020.

Le Master Mention Information-Communication s'inscrit dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la Communication (71ème section) et vise à former des professionnel.le.s de niveau cadre aux métiers de la communication, des médias et de la recherche scientifique et appliquée. La formation est orientée vers les savoirs et les métiers de la communication éditoriale et médiatique, tous traversés par le numérique (que ce soit dans la production, l'analyse et la diffusion des données et des contenus, ou dans la conception de fonctionnalités, d'interaction).

Le Master Information-communication est soutenu par l'unité de recherche ELICO (UR 4147).

La mention vise à développer des savoir-faire dans la conception, le développement et la mise en œuvre de projets numériques :

- Connaître les enjeux de communication et d'information contemporains
- Concevoir et réaliser des architectures et des contenus dans les médias numériques.
- Concevoir et accompagner des projets numériques, de communication et rédactionnels.
- Repérer et maîtriser les formats numériques et les nouveaux médias de l'information et de la communication
- Porter, développer et valoriser un projet
- Connaître l'environnement socio-économique
- Maîtriser les méthodes de recherche en SIC et en SHS
- Former à l'acte d'entreprendre

Un enseignement en anglais de spécialité est prévu pendant les semestres 1 à 3 : la formation en langue est orientée vers des compétences professionnelles, aussi bien pour les métiers de la recherche que de l'évaluation et de la production.

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

#### Public ciblé

Selon le parcours visé (GECI ou MUSE), un certain nombre de pré-requis doit être réuni

### Durée de la formation

500

### Responsable(s) de la formation

Responsable de la mention et du parcours MUSE : [Julia BONACCORSI](#)

Responsable du parcours GECI : [Valérie CROISSANT](#)

### Contact secrétariat

Université Lumière Lyon 2  
Institut de la Communication  
5 avenue Pierre Mendès-France  
69676 Bron Cedex  
Courriel : [icom-master-infocom@univ-lyon2.fr](mailto:icom-master-infocom@univ-lyon2.fr)

### Coût de la formation

Droits d'inscription 2020 /2021 en Master 243 euros + [Contribution Vie Étudiante et de Campus \(CVEC\)](#) 92 euros.

## **Le master mention « Information, communication » comporte deux Parcours spécialisés à Lyon 2 :**

Médiations urbaines, savoirs et expertises : MUSE (24 places)

Le parcours Médiations Urbaines, Savoirs et Expertises (MUSE) forme des expert.es et des spécialistes des médias et des données aptes à répondre à des problématiques liées à la ville et aux enjeux territoriaux (par ex. : mémoires urbaines, patrimonialisation, identités territoriales, ville numérique, prévention du risque).

Trois types de missions opérationnelles à l'issue de la formation : Aide à la décision pour construire des stratégies de communication autour dispositifs de médiation sur les thématiques sciences, société, culture, citoyenneté ; Maîtrise d'ouvrage et/ ou maîtrise d'œuvre pour des projets innovants en matière de médiation scientifique, sociétale, culturelle, citoyenne ; Recherche fondamentale et appliquée sur les problématiques communicationnelles : médiations documentaires et informationnelles, données urbaines et société, médiatisation et institution, territoire et identités.

Le parcours MUSE est co-accrédité par les universités Lyon 1, Lyon 2 et Lyon 3 et par l'Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (enssib). Sciences Po Lyon est également partenaire du parcours.

*Pour en savoir plus, consultez [la page dédiée au M2 MUSE](#)*

Gestion éditoriale et communication internet : GECl (24 places)

Le parcours Gestion éditoriale et communication internet (GECl) vise la professionnalisation des étudiant.es qu'il prépare aux métiers de la conception, du développement, de la gestion de projets de communication numérique avec une attention portée à l'éditorial. Les étudiant.es sont formé.es à produire, développer et valoriser les contenus informationnels d'un site web dans le cadre d'une stratégie de communication numérique en s'appuyant sur les ressources d' internet. Par le développement de méthodes d'expertise adaptées, la formation mêle les niveaux de la création, de l'édition, et de la diffusion de contenus et services numériques.

La progression du parcours est fondée sur l'articulation entre les deux années : Année 1 : Analyse, audit, conception, gestion de projet, compréhension des enjeux et contextes. Année 2 : démarche applicative sous forme de projets grandeur nature en contexte pro, accompagné. Insertion de la FC en année 2.

*Pour en savoir plus, consultez la [page dédiée au M2 GECl](#)*

## **Candidature**

### **Modalités de candidature**

Suite à la publication de la loi n°2016-1828 du 23 décembre 2016, l'admission en master 1ère année est subordonnée au succès de l'examen d'un dossier de candidature suivi le cas échéant d'un entretien et/ou d'épreuves écrites. Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes : formulaire de candidature, lettre de motivation, curriculum vitae, diplômes et relevés de notes des études supérieures en France ou à l'étranger. Pour certaines mentions de master, des pièces complémentaires peuvent être exigées. Les

dates limites de dépôt des dossiers de candidature sont fixées chaque année universitaire et font l'objet d'une publication sur le site internet de l'université Lyon 2.

**Pour les étudiant.es non inscrits à l'Université Lyon 2 et les étudiants de notre Université souhaitant changer d'orientation**, les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#).

#### **Inscription des étudiant.es internationaux.ales**

Candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse

Inscription en L2, L3, M1, M2 ou doctorat : dossier de "Demande d'accès" (téléchargeable courant mai sur le site des composantes ou via [eCandidat](#)).

#### **Etudiant.es non européen.nes**

Inscription en L2, L3, M1, M2, Doctorat :

- Vous résidez dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF /Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays
- Vous résidez en France ou dans un pays non équipé de Campus France : vous devez déposer un dossier "Demande d'Accès" (téléchargeable courant mai sur le site des composantes ou via [eCandidat](#))

**Pour connaître le calendrier de recrutement et les modalités, consultez notre page [Être candidat à l'une de nos formations](#)**

## **Et après ?**