

MASTER 1 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

· MASTER 1 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Le Master Communication des Organisations forme des professionnels capables de prendre en charge la définition et l'évaluation de stratégies de communication, le pilotage de projets, la conception de plans de communication, et, ponctuellement, la

Présentation

Le Master Communication des Organisations forme des professionnels capables de prendre en charge la définition et l'évaluation de stratégies de communication, le pilotage de projets, la conception de plans de communication, et, ponctuellement, la réalisation de supports, dans différents contextes professionnels. La première année prépare à l'orientation vers des parcours plus spécialisés en seconde année. Le parcours Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations (CSMIO) dont l'orientation généraliste répond aux attentes des organisations en formant des responsables communication polyvalents aux compétences à la fois opérationnelles et stratégiques. Le parcours Communication, Humanitaire, Solidarités (CHS), vise la transmission des compétences dans le domaine de la communication, accompagnées d'une polyvalence nécessaire et correspondant à la spécificité même de l'activité et des enjeux des ONG et OSI. Enfin, le parcours Communication et Stratégie de Marque (CSM) permet l'acquisition de connaissances scientifiques et professionnelles sur les logiques de fonctionnement et de déploiement de la marque au sein de l'espace marchand et de l'espace public.

Spécificités

Le master 1 comprend un stage de 1 mois obligatoire en France ou à l'étranger à partir du mois d'Avril.

Candidature

Modalités de candidature

Le dépôt des dossiers de candidatures se fait en ligne, exclusivement via la plateforme [Mon Master](#) (procédure dématérialisée).

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Public ciblé

Tous les étudiants titulaires d'une Licence en information-communication, en sociologie ou en science politique peuvent postuler, ainsi que les titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 jugé équivalent par la commission d'accès.

Responsable(s) de la formation

[Elisabeth Vercher](#) (Master 1)
[Dana Popescu Jourdy](#) (M2 CHS)
[Julien Auboussier](#) (M2 CSMIO)
[Andrea Semprini](#) (M2 CSM)
[Marie Després-Lonnet](#)
(Responsable de la mention)

Contact secrétariat

icom-master-cdo@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

En termes de compétences professionnelles, les acquis communs reposent sur 6 blocs de compétences :

- Définir des stratégies de communication
- Piloter de projets de communication
- Produire un audit, une analyse ou un diagnostic d'un projet de communication
- Comprendre un contexte professionnel et accompagner les évolutions organisationnelles
- Mener une veille sociétale et monitoring (marchés, concurrence, recrutement, tendances)
- Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés en Information-Communication

Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).