

LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DE LA MODE / STYLISTE COLORISTE INFOGRAPHISTE 2A

• LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DE LA MODE / STYLISTE COLORISTE INFOGRAPHISTE 2A

La Licence Professionnelle Métiers de la Mode Styliste Coloriste Infographiste est une formation qui permet d'acquérir les techniques nécessaires en vue d'apporter de la créativité dans les matières, les étoffes, les coloris, les formes et les dessins,

Présentation

La Licence Professionnelle Métiers de la Mode Styliste Coloriste Infographiste est une formation qui permet d'acquérir les techniques nécessaires en vue d'apporter de la créativité dans les matières, les étoffes, les coloris, les formes et les dessins, de participer à la construction du plan de collection, de maîtriser les techniques de l'infographie textile, de travailler la couleur, les gammes et les harmonies, et de communiquer efficacement avec l'environnement pour une meilleure intégration

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#)
Dossier avec CV détaillé et lettre de motivation

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

- Comprendre les techniques de l'infographie textile avec les logiciels ADOBE : InDesign, Photoshop et Illustrator,
- Connaître les différents textiles et tricotés avec la maîtrise des couleurs
- Créer les motifs, signes, formes avec une vision 3D
- Acquérir les compétences nécessaires pour la gestion complète des activités : usages numériques, exploitation des données à des fins

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Maya Campus, Roanne

Technopôle Diderot - 1 rue Charbillot - 42300 Roanne

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+1

Public ciblé

Le ou la candidat(e) devra être éligible à la signature d'un contrat d'apprentissage.

Discipline(s)

- Information
- Communication Médias
- Journalisme

Responsable(s) de la formation

[Eva-Marie GOEPFERT](#) et [Vincent BULLICH](#)

Contact scolarité

icom-lp-mode@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus

USAGES NUMÉRIQUES • Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. EXPRESSION ET COMMUNICATION ÉCRITES ET ORALES • Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. • Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. POSITIONNEMENT VIS À VIS D'UN CHAMP PROFESSIONNEL • Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. • Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. • Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. ACTION EN RESPONSABILITÉ AU SEIN D'UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE • Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. • Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de	EXPLOITATION DE DONNÉES À DES FINS D'ANALYSE • Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. • Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. • Développer une argumentation avec esprit critique. GESTION ET ADAPTATION DES LES PROCESSUS DE PRODUCTION • Participer à la mise en place d'un plan de collection • Concevoir puis gérer un projet de modélisme • Concevoir des formes, des gammes de coloris et des produits en fonction de la demande client • Maîtriser les techniques de conception puis d'élaboration textile (prototype, dossier technique) MISE EN ŒUVRE DES RÈGLES ET PROCÉDURES JURIDIQUES (CONTRATS, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE) ET COMMERCIALES • Assurer la protection intellectuelle et juridique des modèles/créations • MISE EN ŒUVRE DE STRATÉGIES MARKETING ET COMMERCIALISATION • Maîtriser les techniques d'achats/ventes en France et à l'étranger • Appréhender et mobiliser le web-marketing de la mode
---	--

responsabilité environnementale. • Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. • Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.	RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC ET /OU D'UN AUDIT POUR APPORTER DES CONSEILS • Analyser et résoudre les dysfonctionnements dans le processus d'élaboration MAÎTRISE DES DIFFÉRENTES TECHNIQUES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION • Maîtriser les outils informatiques en création, communication et commercialisation
---	---