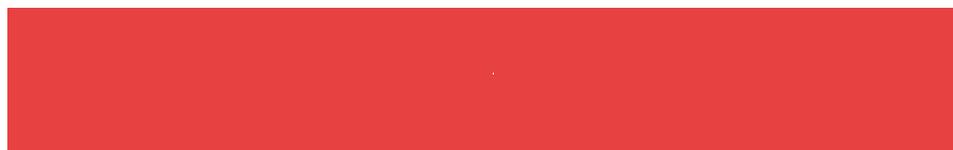


# LICENCE PRO METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET COMMUNICATION / CONDUITE DE PROJET ET LOGICIELS LIBRES

· LICENCE PRO METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET COMMUNICATION / CONDUITE DE PROJET ET LOGICIELS LIBRES

**Cette licence professionnelle ambitionne de former des étudiant·es qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres. Les logiciels libres représentent aussi une alternative en forte**



## Horaires et Session de formation

### Horaires :

Pendant la période de cours, les cours ont se déroulent entre 8h et 20h les mercredis, jeudis et vendredis.

### Session de formation :

Cycle de formation de septembre à septembre.

## Présentation

Cette licence professionnelle ambitionne de former des étudiant·es qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres.

Les logiciels libres représentent aussi une alternative en forte progression

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Discipline(s)

- Information  
Communication Médias  
Journalisme
- Informatique IA Data  
Infographie Jeu Vidéo

### Responsable(s) de la formation

[Vincent MABILLOT](#)

### Contact secrétariat

[icom-lp-colibre@univ-lyon2.fr](mailto:icom-lp-colibre@univ-lyon2.fr)

### Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

dans les entreprises du numérique, de l'économie sociale et solidaire (ESS) et dans la fonction publique.

Cette formation vise à développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projet et la production des supports et dispositifs médiatiques adaptés.

La place des logiciels libres correspond aussi à un objectif pédagogique : former des responsables de projets de communication préparés à des situations de changement et d'évolution des outils numériques de l'entreprise.

À l'issue de la formation, l'étudiant-e devrait être en mesure d'accompagner une organisation dans le choix et la mise en place d'outil de communication adaptés à ses besoins internes, externes, stratégiques et promotionnels.

## Candidature

### Modalités de candidature

Pour connaître le calendrier de recrutement et les modalités, [consultez notre page](#).

## Et après ?

### Niveau de sortie

- Licence Professionnelle

### Activités visées / compétences attestées

- Gérer un projet et des actions de communication.
- Travailler coopérativement avec des outils numériques.
- Animer une communauté de collaborateur et partenaires, conduire des entretiens individuels.
- Rédiger et concevoir des supports de communication numériques audiovisuels, infographiques, PAO, multimédia, web.
- Accompagner le changement, piloter une migration ou l'utilisation d'outils numériques.

### Connaissances à acquérir

- Développer et améliorer ses savoirs sur les théories et concepts de la communication, des médias et avoir une ouverture culturelle diversifiée.
- Connaître le milieu du logiciel libre, ses acteurs, son fonctionnement et ses modèles économiques.
- Différencier les méthodes, les situations de conduite de projet et les enjeux au sein de l'organisation.
- Évaluer et s'adapter aux situations professionnelles.

## Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Chef·fe de projet et chargé·e de mission dans les secteurs de la communication promotionnelle, événementielle, institutionnelle, migration et changement de technologies numériques
- Concepteur/trice, créateur/trice, rédacteur/trice, développeur·e médias numériques et communication digitale : internet, web, multimédia, PAO, Audio-visuel
- Responsable, animateur/trice de formation et médiation numérique