

LICENCE PRO METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET COMMUNICATION / CONDUITE DE PROJET ET LOGICIELS LIBRES

· LICENCE PRO METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET COMMUNICATION / CONDUITE DE PROJET ET LOGICIELS LIBRES

Cette licence professionnelle ambitionne de former des étudiantes et étudiants qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres.

Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).
[Consultez les détails.](#)



Horaires et Session de formation

Horaires :

Pendant la période de cours, les cours se déroulent entre 8h et 20h les mercredis, jeudis et vendredis.

Session de formation :

Cycle de formation de septembre à septembre.

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Discipline(s)

- Information
Communication Médias
Journalisme
- Informatique IA Data
Infographie Jeu Vidéo

Responsable(s) de la formation

[Vincent MABILLOT](#)

Contact secrétariat

icom-lp-colibre@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Pour les étudiants en formations initiale

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Présentation

Cette licence professionnelle ambitionne de former des étudiantes et étudiants qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres.

Les logiciels libres représentent aussi une alternative en forte progression dans les entreprises du numérique, de l'économie sociale et solidaire (ESS) et dans la fonction publique.

Cette formation vise à développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projet et la production des supports et dispositifs médiatiques adaptés.

La place des logiciels libres correspond aussi à un objectif pédagogique : former des responsables de projets de communication préparés à des situations de changement et d'évolution des outils numériques de l'entreprise.

À l'issue de la formation, l'étudiante ou l'étudiant devrait être en mesure d'accompagner une organisation dans le choix et la mise en place d'outil de communication adaptés à ses besoins internes, externes, stratégiques et promotionnels.

Candidature

Modalités de candidature

Pour connaître le calendrier de recrutement et les modalités, [consultez notre page](#).

Et après ?

Niveau de sortie

- Licence Professionnelle

Activités visées / compétences attestées

- Gérer un projet et des actions de communication.
- Travailler coopérativement avec des outils numériques.
- Animer une communauté de collaborateur et partenaires, conduire des entretiens individuels.
- Rédiger et concevoir des supports de communication numériques audio-visuels, infographiques, PAO, multimédia, web.
- Accompagner le changement, piloter une migration ou l'utilisation d'outils numériques.

Connaissances à acquérir

- Développer et améliorer ses savoirs sur les théories et concepts de la communication, des médias et avoir une ouverture culturelle diversifiée.
- Connaître le milieu du logiciel libre, ses acteurs, son fonctionnement et ses modèles économiques.

Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)

Les droits nationaux lors de votre inscription administrative en ligne
Les coûts pédagogiques (consulter nos tarifs & modalités)

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le Service de la Formation Continue
Bâtiment GAIA 2ème étage
- 86 rue Pasteur, 69007 LYON

- Différencier les méthodes, les situations de conduite de projet et les enjeux au sein de l'organisation.
- Évaluer et s'adapter aux situations professionnelles.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Chef-fe de projet et chargé-e de mission dans les secteurs de la communication promotionnelle, événementielle, institutionnelle, migration et changement de technologies numériques
- Concepteur/trice, créateur/trice, rédacteur/trice, développeur-e médias numériques et communication digitale : internet, web, multimédia, PAO, Audio-visuel
- Responsable, animateur/trice de formation et médiation numérique