2022-2026
Licence professionnelle
Licence Pro (LP)

LICENCE PRO PRESTATIONS TOURISTIQUES - NEGOCIATION ET COMMERCIALISATION

- LICENCE PRO PRESTATIONS TOURISTIQUES - NEGOCIATION ET COMMERCIALISATION

Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF). Consultez les détails.

Présentation

La licence professionnelle permet de répondre à la demande spécifique des entreprises dans le secteur du tourisme sur les métiers de négociation, commercialisation et production des prestations touristiques.

Spécificités

La formation est ouverte principalement en alternance. Si l'étudiant ne trouve pas d'entreprise d'accueil avant décembre, il peut demander de basculer en stage 400 heures de cours et séminaires sur 21 semaines de cours, 23 semaines d'alternances

Admission

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme eCandidat selon le calendrier de candidature

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+2

Public ciblé

Licence en sciences sociales, en langues, BTS Tourisme, BTS NDRC /NRC, BTS Négociation et digitalisation de la relation client, DUT

Discipline(s)

- Géographie Urbanisme Aménagement Environnement Tourisme
- Langues Civilisations

Responsable(s) de la formation

Thanh-Ha BARGAS

Contact secrétariat

Patricia BONNET
Tél : 04.78.77.26.92

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie

Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette page.

Et après ?

Niveau de sortie

- Licence Professionnelle

Activités visées / compétences attestées

- techniques de négociation et de commercialisation, et de gestion de l' après-vente
- stratégies de gestion de client et de gestion de situations conflictuelles,
- niveau de langue B2+/C1 en anglais attesté par le CLES
- le comportement professionnel
- environnement touristique,
- la méthodologie de l'innovation,
- les bases du marketing digital,
- les terminologies touristiques en anglais et en français,
- les approches de la communication et le management interculturel