

# LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME : COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES / PRESTATION TOURISTIQUES – NÉGOCIATION ET COMMERCIALISATION

· LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME : COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES /  
PRESTATION TOURISTIQUES – NÉGOCIATION ET COMMERCIALISATION

## Formation uniquement en alternance

Une formation 100 % alternance, pour conjuguer études et expérience concrète en entreprise.

**Rythme** : 1 à 2 semaines à l'université puis 2 à 3 semaines en entreprise.

## Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).  
[Consultez les détails.](#)

## Présentation

La licence professionnelle permet de répondre à la demande spécifique des entreprises dans le secteur du tourisme sur les métiers de négociation, commercialisation et production des prestations touristiques.

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

### Niveau(x) de recrutement

- BAC+2

### Public ciblé

Licence en sciences sociales, en langues, BTS Tourisme, BTS NDRC /NRC, BTS Négociation et digitalisation de la relation client, DUT

### Discipline(s)

- Géographie Urbanisme Aménagement
- Environnement Tourisme
- Langues Civilisations

### Responsable(s) de la formation

[Thanh-Ha BARGAS](#)  
[Sabrina de Velder](#)

### Contact scolarité

[Anne LACOMBE](#)

## Admission

### Candidature

#### Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

## Et après ?

### Niveau de sortie

- Licence Professionnelle

### Activités visées / compétences attestées

- Techniques de négociation et de commercialisation, et de gestion de l'après-vente ;
- Stratégies de gestion de client et de gestion de situations conflictuelles ;
- Niveau de langue B2+/C1 en anglais attesté par le CLES ;
- Le comportement professionnel ;
- Environnement touristique ;
- La méthodologie de l'innovation ;
- Les bases du marketing digital ;
- Les terminologies touristiques en anglais et en français ;
- Les approches de la communication et le management interculturel ;

### Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).