

# LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET COMMUNICATION - PARCOURS LOGICIELS LIBRES ET CONDUITE DE PROJETS

· LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DE LA COMMUNICATION : CHEF DE PROJET COMMUNICATION - PARCOURS LOGICIELS LIBRES ET CONDUITE DE PROJETS

**Cette licence professionnelle ambitionne de former des étudiant.es qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres.**

## Présentation

Cette licence professionnelle ambitionne de former des étudiant.es qui seront en mesure de conduire, piloter et réaliser des actions de communication en utilisant des logiciels libres.

Les logiciels libres représentent aussi une alternative en forte progression dans les entreprises du numérique, de l'économie sociale et solidaire (ESS) et dans la fonction publique.

Cette formation vise à développer des compétences techniques et numériques pour utiliser des outils informatiques et communicants facilitant la conduite de projet et la production des supports et dispositifs médiatiques adaptés.

La place des logiciels libres correspond aussi à un objectif pédagogique : Former des responsables de projets de communication préparés à des situations de changement et d'évolution des outils numériques de l'entreprise.

A l'issue de la formation, l'étudiant.e devrait être en mesure d'accompagner une organisation dans le choix et la mise en place d'outil de communication adaptés à ses besoins internes, externes, stratégiques et promotionnels.

## Spécificités

Stage obligatoire Durée : 4 mois minimum Date de début : à partir de février

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

#### Public ciblé

La formation s'adresse à des personnes qui ont un projet professionnel affirmé nécessitant des compétences hybrides et souhaitant s'orienter vers des secteurs valorisant la coopération et la collaboration entre acteurs.

### Durée de la formation

500

### Responsable(s) de la formation

[Vincent MABILLOT](#)

### Contact secrétariat

Université Lumière Lyon 2  
Institut de la Communication  
5 avenue Pierre Mendès-France  
69676 Bron Cedex  
[icom-lp-colibre@univ-lyon2.fr](mailto:icom-lp-colibre@univ-lyon2.fr)

### Rythme

- Formation initiale : Bac+2 acquis

## Candidature

### Modalités de candidature

Les candidatures se font sur dossier

Pour les étudiants non inscrits à l'Université Lyon 2 et les étudiants de notre Université souhaitant changer d'orientation, les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#)

### Inscription des étudiant.es internationaux.ales

**Candidat.es de l'Union Européenne**, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse

Inscription en L2, L3, M1, M2 ou doctorat : dossier de "Demande d'accès" (téléchargeable courant mai sur le site des composantes ou via [eCandidat](#)).

### Etudiant.es non européen.nes

Inscription en L2, L3, M1, M2, Doctorat :

- Vous résidez dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF /Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays
- Vous résidez en France ou dans un pays non équipé de Campus France : vous devez déposer un dossier "Demande d'Accès"

### Modalités de candidature spécifiques

- Deux sessions : juillet et septembre (Dossiers accessibles en mai et août)
- En plus des informations de scolarité, le dossier contiendra un CV, un questionnaire complété de motivation et de connaissances, une lettre de motivation et de présentation du projet professionnel
- Si possible et si nécessaire, la commission pédagogique auditionne les candidat.es pour confirmer leur motivation et leur présenter la formation.

**Pour connaître le calendrier de recrutement et les modalités, consultez notre page [Être candidat à l'une de nos formations](#)**

## Programme

L'évaluation s'effectue dans le cadre d'un contrôle continu. Sont évalués des travaux à produire en cours et des travaux à produire en autonomie. Les travaux collectifs évalués sont complétés par des notes individualisées. Par principe, toute activité de cours est prise en compte dans l'évaluation. Le mémoire de fin d'études donne lieu à une soutenance publique comme les projets tuteurés.

## Compétences

- Formation continue (pouvant faire l'objet d'une VAP)
- Contrat de professionnalisation : Les candidat.es doivent contacter le responsable de formation pour étudier la possibilité de conventionner avec une entreprise qui les accueillerait.

Cette formation est ouverte à l'alternance tout au long de l'année ou en formation initiale.

### Coût de la formation

Droits d'inscription 2020 /2021 en licence 170 euros + [Contribution Vie Étudiante et de Campus \(CVEC\)](#) 92 euros.

## Et après ?

### Activités visées / compétences attestées

- Gérer un projet et des actions de communication.
- Travailler coopérativement avec des outils numériques.
- Animer une communauté de collaborateur et partenaires, conduire des entretiens individuels.
- Rédiger et concevoir des supports de communication numériques audio-visuels, infographiques, PAO, multimédia, web.
- Accompagner le changement, piloter une migration ou l'utilisation d'outils numériques.

### Connaissances à acquérir

- Développer et améliorer ses savoirs sur les théories et concepts de la communication, des médias et avoir une ouverture culturelle diversifiée.
- Connaître le milieu du logiciel libre, ses acteurs, son fonctionnement et ses modèles économiques.
- Différencier les méthodes, les situations de conduite de projet et les enjeux au sein de l'organisation.
- Évaluer et s'adapter aux situations professionnelles.

### Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Chef.fe de projet et chargé.e de mission dans les secteurs de la communication promotionnelle, événementielle, institutionnelle, migration et changement de technologies numériques
- Concepteur/trice, créateur/trice, rédacteur/trice, développeur.e médias numériques et communication digitale : internet, web, multimédia, PAO, Audio-visuel
- Responsable, animateur/trice de formation et médiation numérique

Secteurs : Industries du numérique, Services et agences de communication, Économie sociale et solidaire, collectivités