

LICENCE 3 INFORMATION-COMMUNICATION / MEDIAS, JOURNALISME ET NUMERIQUE

• LICENCE 3 INFORMATION-COMMUNICATION / MEDIAS, JOURNALISME ET NUMERIQUE

La troisième année de licence Information-communication poursuit la découverte des enjeux et des métiers de l'information et de la communication à partir de trois objectifs principaux :

Langue transversale

Le Centre de Langues propose des cours de langue en 12 langues : allemand, anglais, arabe, catalan, chinois, espagnol, français pour non-francophones, intercompréhension, italien, portugais, suédois et russe. Les cours sont organisés par niveau de langue. [En savoir plus](#)

Et après ?

Après l'obtention d'un diplôme national de Licence, il est possible pour l'étudiant.e de s'engager dans une mention de master, en fonction de son projet personnel et professionnel (accès soumis à l'examen d'un dossier de candidature).

Présentation

La troisième année de licence Information-communication poursuit la découverte des enjeux et des métiers de l'information et de la communication à partir de trois objectifs principaux :

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+2

Public ciblé

Sont admis de droit en L3 information-communication, les étudiants ayant validé une deuxième année de licence Information-Communication dans une université publique française.

Discipline(s)

- Libellé inconnu

Responsable(s) de la formation

[Samuel GOYET](#)

Contact secrétariat

icom-l3-infocom@univ-lyon2.fr

- Problématisation des enjeux de communication que les étudiants ont découvert en première et deuxième année.
- Mise en pratique des compétences méthodologiques et pratiques, acquises en deuxième année, avec la réalisation d'un travail de recherche sur l'année.
- Pré-spécialisation et pré-professionnalisation via trois parcours :
 1. "Médias, journalisme et numérique"
 2. "Organisations, Institutions et numérique"
 3. "Médiation scientifique, culturelle et numérique".

L'ensemble des parcours favorise l'orientation des étudiants vers l'ensemble des Master de l'ICOM relatifs aux métiers de l'information, de la communication et du numérique, sans pour autant restreindre la capacité des étudiants à accéder à d'autres spécialités des mentions relevant de l'information-communication.

Chaque parcours permet aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques professionnelles, mais aussi de s'initier à la réalisation de projets en situation professionnelle. Un stage obligatoire en fin d'année participe à la découverte de l'environnement professionnel et préfigurent la future insertion professionnelle des étudiants.

En plus des parcours pré-professionnalisant, deux logiques d'internationalisation permettent aux étudiant.e.s d'inscrire leur formation en information-communication dans une perspective internationale :

- Programme International Minerve.
- Parcours International en mobilité.

La troisième année de licence information-communication intègre, par ailleurs, un double cursus de licence franco-allemand en partenariat avec la Bauhaus-Universität (Weimar). Ce cursus est accessible à partir de la deuxième année aux étudiants inscrits en première année dans le portail "Médias, cultures et sociétés" et qui suivent le programme international Minerve Allemand. En troisième année, ces étudiants effectuent le semestre 5 à l'Université Lyon 2 et le semestre 6 à la Bauhaus-Universität de Weimar, en Allemagne.

Spécificités

Stage durant 1 mois minimum Date de début : à partir d'avril

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

- appréhender avec un recul critique et analytique les mécanismes et enjeux fondamentaux des faits et phénomènes liés à l'information et à la communication (notamment les mécanismes d'interactions sociales, la communication médiatique, publique et politique, les processus de réception des produits médiatiques et culturels par les publics) ;
- mobiliser une expertise fine des transformations médiatiques actuelles (dispositifs, contenus, acteurs professionnels) et des principaux enjeux qui en résultent ;
- situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement technique, politique, économique et social, mais aussi d'identifier et situer les secteurs et domaines professionnels possibles pour éventuellement s'y orienter ;
- concevoir et réaliser des enquêtes fiables et adaptées à diverses problématiques et situations relevant de l'information et de la communication, en analyser les données pour produire une expertise d'ordre scientifique ;
- réaliser des veilles informationnelles et documentaires (en ligne et hors-ligne) de façon stratégique et critique par la mobilisation de différents outils de recherche ;

- créer des contenus visuels (images fixes et/ou animées) et réaliser des projets (plaquettes de communication) par l'utilisation d'outils numériques variés ;
- savoir aussi bien travailler en équipe qu'en autonomie autour d'un projet concret (enquête, veille, recherche).

Si l'étudiant est intégré au double cursus de licence franco-allemand en partenariat avec la Bauhaus-Universität (Weimar) : savoir s'adapter à différents contextes académiques et nationaux.

Si l'étudiant suit le Programme International Minerve Sciences Humaines et Sociales (Allemand, Espagnol ou italien) : savoir mobiliser des compétences disciplinaires dans une autre langue.