

Echantillonnage, sondages, enquêtes

- Echantillonnage, sondages, enquêtes

Objectifs

- Donner les bases pour une approche inférentielle des statistiques
- Aborder les fondements mathématiques de l'estimation par échantillonnage, les différentes techniques de sondage et de redressement, ainsi que les bases de la mise en place d'une enquête statistique et ses principaux biais
- Présenter des logiciels spécialisés en traitement des enquêtes.

Contenu

- Théorie de l'échantillonnage, lois des grands nombres, théorèmes centraux limites
- Estimateurs ponctuels, estimateurs par intervalle de vraisemblance
- Principe d'un test d'hypothèse, test de conformité, test du Khi2
- Sondage : échantillonnage simple, sondage par strates, sondage par grappe
- Sondage : principe du redressement
- Méthodologie des enquêtes
- Construction de questionnaires

Sélectif

Non

Et après ?

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Public ciblé

Tout public.

Durée de la formation

28

Formation continue

Formation courte / qualifiante

Coût de la formation

Nous consulter