

DU COMMUNICATION ET CONCEPTION INFOGRAPHIQUES (DUCCI)

· DU COMMUNICATION ET CONCEPTION INFOGRAPHIQUES (DUCCI)

Ce DU met en avant l'aspect technique avec des apprentissages liés aux outils d'animation, d'intégration et de programmation.

Présentation

Ce DU met en avant l'aspect technique avec des apprentissages liés aux outils d'animation, d'intégration et de programmation.

Candidature

Modalités de candidature

Une session de recrutement est proposée sous l'application e-candidat de février à août. L'avis de la commission pédagogique est communiqué au plus tard 6 à 8 semaines après le dépôt de candidature.

Après avoir reçu un avis favorable et confirmé leur venue sur [eCandidat](#), les candidat.e.s peuvent s'inscrire sur la plateforme de l'Université.

Pour connaître le calendrier de recrutement et les modalités, consultez notre page [Être candidat à l'une de nos formations](#)

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

- Créer des contenus visuels crossmédia : print, web, motion, vidéo, photographie...
- Penser des interfaces pour l'utilisateur/rice, designer des sites web et des applications
- Administrer et gérer les réseaux en ligne

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

DUCCI 2 a été essentiellement conçu comme une année préparatoire au M2 CIM, qui forme des directeurs/rices artistiques et techniques. Néanmoins, les

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Responsable(s) de la formation

[Pierre-Marie Gandoin](#)

Contact secrétariat

icom-infographie@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Tarif en formation initiale :
3400€ + CVEC
Tarif en formation continue
: [contact service FC](#)

étudiant.es interrompant leur parcours enfin de DUCCI2 n'ont généralement pas de difficulté à intégrer des postes de production en communication et création numérique.