

Master Métiers du livre et de l dition

Le Master Métiers du Livre et l dition (MLE) ambitionne de former des professionnelles et professionnels du monde du livre hautement polyvalents et dotés d une solide culture littéraire.

Présentation

Le Master Métiers du Livre et l dition (MLE) ambitionne de former des professionnelles et professionnels du monde du livre hautement polyvalents et dotés d une solide culture littéraire. Dans cet objectif, la formation propose une approche hybride, articulant théorie littéraire et pratiques professionnelles. Ainsi, le cursus s adosse au Master de Lettres pour ses séminaires de litt ration, garantissant un bagage intellectuel et analytique de haut niveau, tandis que les enseignements dédiés   l  conomie du livre sont pris en charge en quasi-totalité par des actrices et acteurs du secteur qui vous offriront une expertise directement ancrée dans la réalité du terrain.

Les + de la formation

Le master Métiers du Livre et de l dition (MLE) de l Universit  Lum re Lyon 2 se distingue par quatre axes forts : Histoire et théorie littéraire ; Compétences pratiques ; Professionnalisation ; Spécialisation.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures s effectuent via [eCandidat](#), selon le [calendrier de candidatures](#) défini par l Universit  Lum re Lyon 2.

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Durée de la formation

2 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Responsable(s) de la formation

Responsable pédagogique

[Delphine Hautois](#)

Gestionnaire de scolarité

[Cécile Vettorello](#)

04 78 69 71 22

BDR, Bureau DEM 211

Coût de la formation

Le montant des droits d  inscription en master, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d informations,

Modalités de candidature spécifiques

Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France : la procédure s'effectue via la procédure **Études en France**, sur le site [Campus France](https://campusfrance.fr).

consultez la page [Droits et montants d'inscription](#).

Programme

Les enseignements seront évalués à la fois en contrôle continue et par des examens finaux. De plus, votre rapport de stage aura un poids important sur votre note finale.

Compétences

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP39503BC01 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- RNCP39503BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- RNCP39503BC03 - Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- RNCP39503BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- RNCP39503BC05 - Analyser et documenter les évolutions de l'édition et du livre
- RNCP39503BC06 - Mettre en œuvre une pratique éditoriale
- RNCP39503BC07 - Gérer une structure éditoriale
- RNCP39503BC08 - Mettre en marché le livre
- RNCP39503BC09 - Promouvoir et communiquer
- RNCP39503BC10 - Mettre en œuvre les principes essentiels de la bibliothéconomie et de l'accueil des usagers en bibliothèque

Connaissances communes visées du diplôme



Université Lumière Lyon 2

<https://www.univ-lyon2.fr/>

Conception et stratégie éditoriale

De la définition de la ligne éditoriale à la supervision graphique, en passant par l'exigence ortho-typographique, vous apprendrez à coordonner l'ensemble de la chaîne de fabrication (imprimée et numérique) en dialogue constant avec les auteurs et les imprimeurs.

Commercialisation et communication

Vous maîtriserez les enjeux de la diffusion et de la distribution (notamment en librairie), la rédaction d'argumentaires percutants, l'organisation d'événements littéraires, ainsi que les stratégies de promotion digitale et d'animation de communautés en ligne (réseaux sociaux, SEO etc.).

Expertise juridique, financière et management

La formation vous dotera de solides compétences en gestion budgétaire, en droit de l'édition (propriété intellectuelle, achat et cession de droits, co-édition) et en management d'équipes pour mener à bien des projets complexes ou transmédiés.

Culture du livre et sociologie des publics

En vous appuyant sur la recherche et l'analyse de données, vous explorerez l'histoire du livre, sa matérialité, ainsi que l'évolution des pratiques de lecture et des marchés (formats audio, auto-édition, intelligence artificielle, marchés internationaux).

Politique documentaire et médiation culturelle

Faire vivre la lecture sur le terrain. Vous serez formé aux techniques de gestion de l'information en bibliothèque (catalogage, indexation) et à la conception d'outil de médiation pour participer à la démocratisation de la littérature.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- **Métiers de l'édition** : Assistant d'édition, Chargé d'édition, Correcteur, Chef de projet édition numérique etc.
- **Métiers de la diffusion** : Libraire, Conseiller en librairie, Représentant commercial, Chargé de communication, Chargé des relations avec les libraires, Attaché de presse, Community Manager etc.
- **Métiers de la médiation** : Bibliothécaire, médiateur culturel, programmateur en festival etc.