2027-2033
Licence professionnelle
Licence Pro (LP)

Licence professionnelle Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

La Licence professionnelle Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques vise à former des spécialistes dans l'encadrement et l'animation d'initiatives de développement local et de promotion touristique des produits alimentaires et gastronomiques.

Présentation

La Licence professionnelle Métiers du tourisme – Commercialisation de produits touristiques forme des spécialistes de la commercialisation et de la valorisation des produits touristiques, notamment dans les secteurs des produits du terroir, des circuits courts et de la gastronomie.
La formation vise à former des spécialistes dans l'encadrement et l'animation d' initiatives de développement local et de promotion touristique des produits alimentaires et gastronomiques.

Les compétences acquises couvrent notamment une expertise approfondie des produits dans les secteurs de la cuisine, du traiteur événementiel et des services de restauration. Les étudiantes et les étudiants apprennent également à fournir des conseils et un service personnalisé aux clientes et aux clients dans le cadre de la restauration gastronomique et locale.

La formation permet par ailleurs d'acquérir une connaissance approfondie des produits alimentaires et de leur utilisation en cuisine. La gestion du commerce de produits de qualité au sein d'épiceries fines et de structures similaires est également abordée. Enfin, les étudiantes et les étudiants sont formés à l' organisation des activités, à la mise en valeur des productions locales et à l' animation touristique afin de favoriser leur promotion.

Les + de la formation

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+2

Durée de la formation

1 an

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Responsable(s) de la formation

Responsable du diplôme : Nicolas Mourgeon - nicolas.mourgeon@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant des droits d' inscription en licence professionnelle, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page Droits et montants d'inscription.

La formation propose une approche à la croisée du tourisme, du développement local et de la gastronomie.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures s'effectuent via eCandidat, selon le calendrier de candidatures défini par l'Université Lumière Lyon 2.

Et après ?

Niveau de sortie

- Licence Professionnelle

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP40444BC01 - Utiliser les outils numériques de référence
- RNCP40444BC02 - Exploiter des données à des fins d'analyse
- RNCP40444BC03 - S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- RNCP40444BC04 - Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- RNCP40444BC05 - Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- RNCP40444BC06 - Contribuer à la conception d'une offre de produits touristiques et à sa stratégie marketing
- RNCP40444BC07 - Mettre en œuvre la stratégie de commercialisation des produits touristiques
- RNCP40444BC08 - Contribuer au développement de produit et à la performance de la structure dans une démarche écoresponsable

Connaissances communes visées du diplôme

- Compétences transversales
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

• Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
• Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère
• Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
• Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
• Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
• Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
• Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
• Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles Compétences spécifiques de la mention
• Réaliser des actions de veille stratégique, commerciale et réglementaire pour l'établissement
• Réaliser un diagnostic territorial en collaborant avec les différentes parties prenantes
• Étudier le marché, analyser la faisabilité marketing et la faisabilité financière d'une offre de produits touristiques
• Concevoir une offre de produits intégrant des critères environnementaux et sociétaux
• Mettre en œuvre le marketing mix d'un produit touristique pour atteindre les objectifs de marché
• Commercialiser des produits touristiques matériels et immatériels en choisissant les canaux de distribution les plus appropriés
• Élaborer des actions de promotion d'un territoire en suivant des indicateurs de performance
• Contribuer à l'élaboration de la stratégie de la structure touristique
• Gérer la qualité de service et la relation client pour augmenter les ventes, fidéliser la clientèle et valoriser l'expérience client
• Manager les équipes dans une perspective responsable (gestion responsable des ressources humaines, Qualité de Vie au Travail)
• Optimiser la gestion d'un service commercial (pilotage et maîtrise des coûts)
• Optimiser la stratégie marketing et sa mise en œuvre en intégrant les outils du marketing digital et/ou de l'intelligence artificielle

• Accompagner les structures touristiques dans leur mise aux normes environnementales et dans leurs démarches d'adaptation aux changements climatiques (RSE, labellisation, affichage environnemental) Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Concepteur de prestations touristiques - Attaché commercial tourisme - Chargé de mission tourisme - Chargé de promotion du tourisme local - Chargé du rendement de produits du tourisme - Responsable d'une centrale de réservation territoriale - Responsable du service commercial - Responsable structure touristique Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de d'encadrement ou de management de projets touristiques.