

Licence Information-Communication

La Licence Information-Communication est une formation pluridisciplinaire, généraliste et pr fessionnalisante qui développe une compréhension critique des différentes formes de communication tout en préparant les étudiantes et étudiants à une poursuite d'études ou éventuellement à une insertion professionnelle.

Présentation

La Licence Information-Communication propose une formation fondée sur la connaissance et la compréhension distanciée et critique de la communication sous diverses formes (humaine, médiatique, culturelle, politique, organisationnelle, etc.) et dans une dimension pluridisciplinaire. Cette formation à la fois généraliste et pré-professionnalisante permet aux étudiantes et étudiants de bénéficier d'un grand choix d'orientation post-Licence ainsi que d'acquérir des compétences universitaires et professionnelles.

Les + de la formation

La Licence Information-Communication propose 3 parcours de spécialisation dans le domaine de la communication que les étudiantes et étudiants choisissent d'abord sous la forme d'options en deuxième année, puis de parcours en troisième année.

Candidature

Modalités de candidature

Les modalités de candidature varient selon le niveau d'entrée et la situation de la candidate ou du candidat.

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC

Durée de la formation

3 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Coût de la formation

Le montant des droits d'inscription en licence, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page [Droits et montants d'inscription](#).

- **Pour les personnes souhaitant candidater en Licence 1** : les candidatures s'effectuent via [Parcoursup](#). Les candidates et candidats non européens peuvent relever d'une procédure spécifique, notamment la [Demande d'admission préalable \(DAP\)](#).
- **Pour les personnes souhaitant candidater en Licence 2 ou Licence 3** : les candidatures s'effectuent via [eCandidat](#), selon le [calendrier de candidature](#) de l'Université Lumière Lyon 2. Cette procédure concerne notamment les personnes non inscrites à l'Université Lumière Lyon 2.
- **Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France** : la candidature s'effectue via la procédure Études en France sur le site Campus France du pays de résidence.

Pour connaître la procédure correspondant à votre situation et les dates de candidature, consultez notre page dédiée aux [candidatures](#).

Et après ?

Niveau de sortie

- Licence

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- Utiliser les outils numériques de référence,
- Exploiter des données à des fins d'analyse,
- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère,
- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel,
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle,
- Participer à la conception et à la mise en œuvre de stratégies d'information-communication,
- Déployer des méthodes d'enquête à des fins d'études en information-communication,
- Identifier les dispositifs, outils et techniques du domaine de l'information-communication.

Connaissances communes visées du diplôme

- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française



Université Lumière Lyon 2

<https://www.univ-lyon2.fr/>

- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels ainsi que son rôle et sa mission dans une organisation
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Analyser les dispositifs d'information et de communication en mobilisant les fondements théoriques de l'information-communication
- Identifier les organisations, les acteurs et les dispositifs info-communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation
- Appréhender l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques
- Contribuer à l'élaboration d'une recommandation à l'attention d'un commanditaire dans le champ de l'information-communication
- Appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques d'analyse
- Mobiliser les techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports (écrit, graphique, audiovisuel, numérique)

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Chargé de communication externe et/ou interne - Assistant relations presse - Assistant relations publiques - Concepteur de site web - Concepteur multimédia - Webmestre - Rédacteur web - Community manager